

## **REGOLAMENTO DEL CONTEST #FruitContest**

### **Art. 1 – OGGETTO DEL CONTEST**

Lo scopo del contest è quello di selezionare 6 illustrazioni realizzate ad hoc per il contest “Back to 90’s” e caricate su **Teaser tramite l’app per smartphone** (scaricabile gratuitamente da Apple App Store o Google Play) o tramite il sito web <https://teaser.it>. Tali illustrazioni faranno parte di una **CAPSULE COLLECTION** di 6 t-shirt che verrà messa in vendita attraverso Teaser al termine del contest e in tutti gli shop retail affiliati Teaser.

### **Art. 2 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

Per partecipare al contest occorre registrarsi alla piattaforma Teaser attraverso l’applicazione per smartphone scaricabile gratuitamente da Apple Store o Google Play o il sito web <http://teaser.it>, e caricare una o più illustrazioni in linea con il tema del contest (Art.4) inserendo nella descrizione l’hashtag **#FruitContest**.

Solo le illustrazioni nella cui descrizione compare l’hashtag #FruitContest parteciperanno al contest e saranno oggetto di successiva valutazione preliminare come previsto dall’Art.6 del presente Regolamento.

**Ciascun partecipante può realizzare e caricare su Teaser una o più illustrazioni e dovrà scegliere come supporto virtuale solo ed esclusivamente il modello di T-shirt Classic Teaser corrispondente al modello Fruit of The Loom nella variante colore preferita dal partecipante.**

Con l’iscrizione alla piattaforma Teaser i concorrenti accettano i termini e condizioni e la policy relative. Tutte le illustrazioni caricate per partecipare al contest in oggetto saranno quindi soggette ai termini e condizioni di Teaser consultabili al seguente URL: <http://teaser.it/termini-e-condizioni>.

### **Art. 3 - PARTECIPANTI**

La partecipazione al contest è **gratuita** ed è **aperta a tutti** a condizione che l’illustrazione non sia mai stata pubblicata e sia quindi inedita ed originale. Non possono partecipare al contest i membri della Commissione giudicatrice di cui all’Art.10 del presente Regolamento.

### **Art. 4 - TEMA DEL CONTEST**

Il contest “Back to 90’s” ha come obiettivo quello di selezionare 6 illustrazioni a tema anni '90 periodo di spicco del marchio Fruit of The Loom. Le illustrazioni dovranno rappresentare quel periodo storico con immagini, testi e qualsiasi riferimento creativo e artistico.

### **Art. 5 - ELABORATI RICHIESTI**

Per poter partecipare al contest è necessario caricare l’illustrazione in formato **.jpg** o **.png** a **300 dpi**. Il file deve avere una dimensione massima di **40x50 cm**. Ai vincitori del contest verrà richiesto inoltre il file vettoriale (file **.ai**, **.eps**, **.cdr**, **.svg**) o sorgente (**.psd**).

L'illustrazione o le illustrazioni caricate su Teeser devono essere originali ed inedite, create espressamente per il contest in oggetto. I partecipanti si fanno garanti dell'originalità dei lavori presentati, pena l'esclusione dal contest.

## **Art. 6 - MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

Per partecipare al contest occorre scaricare all'applicazione gratuita Teeser da Apple App Store o Google Play o entrare sul sito web <https://teeser.it> creare il proprio profilo e fornire i dati richiesti in fase di registrazione, nello specifico:

- nome;
- cognome;
- indirizzo email;
- username univoco di riconoscimento;
- password segreta.

La responsabilità dei dati forniti ricade esclusivamente sul concorrente dichiarante.

**Dopo aver effettuato la registrazione i concorrenti avranno accesso all'applicazione Teeser direttamente dal proprio smartphone o dal sito web <https://teeser.it> e dovranno caricare le illustrazioni realizzate per il contest solo ed esclusivamente sul modello di t-shirt Classic Fruit of The Loom disponibile in diversi colori.** L'elaborato dovrà rispettare le linee guida previste all'Art.5 del presente Regolamento e dovrà riportare nella descrizione l'hashtag **#ContestFruit**.

Tutte le illustrazioni pubblicate con #ContestFruit saranno oggetto di valutazione preliminare da parte della Commissione giudicatrice (Art. 10 del presente regolamento) che selezionerà quelle idonee a partecipare al contest ovvero quelle che rispettano le linee guida del presente Regolamento con particolare riferimento all'Art.4 e l'Art. 5. Le illustrazioni ammesse saranno pubblicate e visibili a tutti nella specifica sezione dedicata al **CONTEST FRUIT OF THE LOOM** nell'applicazione mobile Teeser e sul sito web alla pagina <https://teeser.it/contest/fruit-of-the-loom>.

## **Art. 7 - TERMINI DI SCADENZA**

Saranno ammesse a partecipare al contest tutte le illustrazioni pubblicate sull'applicazione Teeser a partire da **martedì 3 ottobre 2017** ed entro e non oltre **giovedì 30 novembre 2017**. Successivamente a tale data la Commissione giudicatrice si riunirà per decretare le 6 illustrazioni vincitrici del contest che verranno comunicate ufficialmente entro **mercoledì 31 gennaio 2018** sui canali web e social di Teeser.

Le 6 illustrazioni vincitrici saranno disponibili per la vendita su Teeser fino al **31 dicembre 2018**.

## **Art 8 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE**

Ogni partecipante è responsabile del contenuto della propria illustrazione e garantisce di esserne l'indiscutibile autore nonché di vantare, a titolo originario, tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento relativi al materiale inviato per il contest. In difetto di tali requisiti il partecipante sarà escluso dal contest. Qualora le illustrazioni inviate non fossero state realizzate dal partecipante e questi non fosse titolare dei diritti di proprietà intellettuale e di ogni più ampio diritto di utilizzazione economica, lo stesso dovrà manlevare e tenere indenni Fruit of The Loom e Teeser da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento di danni, che potesse venir avanzata dall'autore o dal titolare di tali diritti ovvero da terzi aventi causa. Si specifica che la proprietà intellettuale delle illustrazioni caricate su Teeser rimarranno in possesso degli autori partecipanti al contest.

## **Art. 9 - DIRITTI DI UTILIZZAZIONE**

Gli autori delle 6 illustrazioni vincitrici cedono a Fruit of The Loom e Teeser i diritti di utilizzazione economica e distribuzione commerciale delle stesse per la durata di **1 anno (12 mesi)** dalla data di comunicazione dell'esito del contest (entro mercoledì 31 gennaio 2018). Fruit of The Loom e Teeser si impegnano a non modificare le illustrazioni presentate senza il consenso degli autori.

Fruit of The Loom e Teeser si riservano inoltre la possibilità di utilizzare anche altre proposte presentate e giudicate particolarmente meritevoli: gli autori di tali illustrazioni potranno essere contattati entro 6 mesi dalla data di comunicazione dei vincitori per concordare le modalità di sfruttamento delle opere realizzate.

## **Art. 10 – SELEZIONE DELLE ILLUSTRAZIONI VINCITRICI E PREMIO**

Una **Commissione giudicatrice** composta da 1 rappresentante Fruit fo The Loom ed 1 rappresentante di Teeser valuterà le illustrazioni ammesse a partecipare al contest secondo quanto previsto all'Art.6 del presente Regolamento e decreterà le 6 illustrazioni vincitrici. Il giudizio della Commissione è insindacabile. L'esito del contest sarà comunicato ai partecipanti entro **mercoledì 31 gennaio 2018**.

Originalità dell'illustrazione, creatività, coerenza con il tema del contest, cura della realizzazione, risultato d'insieme e commerciabilità del prodotto finito sono elementi di cui la Commissione terrà conto in sede di valutazione.

L'esito del contest verrà annunciato entro **mercoledì 31 gennaio 2018** attraverso i **canali web e social di Teeser**.

Le 6 illustrazioni vincitrici entreranno a far parte della **CAPSULE COLLECTION** che verrà caricata e messa in vendita su Teeser e sarà disponibile per la vendita su Teeser fino al **31 dicembre 2018**.

**Le illustrazioni saranno inoltre distribuite in tutti i negozi affiliati Teeser entrando a far parte di una speciale capsule collection per la S/S 2018.**

**Ai vincitori del contest sarà richiesto di inserire la propria firma sull'illustrazione selezionata che sarà poi stampata su tutta la capsule Colletcion.**

Agli autori delle 6 illustrazioni vincitrici verrà corrisposto il **20% del prezzo di vendita per ogni vendita effettuata** attraverso i canali online e in tutti i negozi affiliati Teeser. Il prezzo di vendita previsto è di €24,90. Il prezzo di vendita potrebbe subire dei cambiamenti rispetto a quanto indicato nel presente Regolamento in virtù di promozioni e sarà in ogni caso comunicato definitivamente entro e non oltre il 31 gennaio 2018.

## **Art. 11 – MOTIVI DI ESCLUSIONE**

La partecipazione al contest implica la completa accettazione delle norme contenute nel presente Regolamento. La non ottemperanza ad una qualsiasi delle norme del presente Regolamento implica l'esclusione dal contest stesso. Sono motivo di esclusione la non idoneità degli elaborati (Art. 5 e Art.8), l'incompletezza dei dati e della documentazione richiesta (Art. 6), le proposte che contengano riferimenti con fini pubblicitari, diffamatori, ingiuriosi, immagini oscene, violente e tutto quant'altro ritenuto lesivo della morale pubblica o non idoneo per le finalità del presente contest a insindacabile giudizio della Commissione giudicatrice.

## **Art. 12 - TUTELA E DATI PERSONALI**

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 (tutela delle persone rispetto al trattamento dei dati personali) viene richiesto esplicito consenso ai partecipanti affinché i loro dati personali possano essere elaborati. Detto consenso è necessario ai fini della partecipazione.